

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

FORMAR PROFESIONALES REFLEXIVOS, CREATIVOS Y EMPRENDEDORES CAPACES DE SOLUCIONAR, CON BASE EN UNA SÓLIDA FORMACIÓN TEÓRICA, METODOLÓGICA Y TÉCNICA, PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL PREVIENDO SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD UN ENTORNO ESPECÍFICO.

PRIMER CUATRIMESTRE

- HISTORIA DEL ARTE Y CULTURA
- DIBUJO BÁSICO
- RECURSOS MATERIALES PARA EL DISEÑO
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BIDIMENSIONAL
- PENSAMIENTO CREATIVO
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- HISTORIA DEL ARTE MODERNO
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- GEOMETRÍA PARA EL DISEÑO
- INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO
- DIBUJO Y BOCETAJE DE FIGURA HUMANA
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO TRIDIMENSIONAL

TERCER CUATRIMESTRE

- INFLUENCIA DE MÉXICO EN EL DISEÑO
- FUNDAMENTOS DE TIPOGRAFÍA
- METODOLOGÍAS Y PROCESOS DEL DISEÑO
- DISEÑO VECTORIAL
- TEORÍA DEL COLOR APLICADA AL DISEÑO
- COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO

CUARTO CUATRIMESTRE

- SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA
- TIPOGRAFÍA CREATIVA
- SINTESIS Y ABSTRACCIÓN PARA EL DISEÑO
- DISEÑO Y LENGUAJE MULTIMEDIA
- INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

QUINTO CUATRIMESTRE

- DISEÑO EDITORIAL I
- TIPOGRAFÍA DIGITAL
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- FOTOGRAFÍA EDITORIAL Y DE PRODUCTO
- INGLÉS I
- TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

SEXTO CUATRIMESTRE

- DISEÑO EDITORIAL II
- GUIÓN TÉCNICO
- DESARROLLO DE MARCA E IDENTIDAD GRÁFICA
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- INGLÉS II
- PRE-PRENSA DIGITAL

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN MIXTAS I
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I
- PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL
- DISEÑO WEB
- INGLÉS III

OCTAVO CUATRIMESTRE

- TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN MIXTAS II
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II
- DISEÑO DE PERSONAJES
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- INGLÉS IV
- DISEÑO Y PROGRAMACIÓN HTML

NOVENO CUATRIMESTRE

- ANIMACIÓN DE PERSONAJES
- FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD
- DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES
- DISEÑO EN EL METAVERSO
- INGLÉS V
- DISEÑO SOSTENIBLE

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- INCUBACIÓN DE PROYECTOS
- ENVASES Y EMBALAJES
- ADMINISTRACIÓN PARA EL DISEÑO
- PROTOTIPADO 3D
- COSTOS Y PRESUPUESTOS EN EL DISEÑO

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- PUBLICIDAD
- PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
- ARGUMENTACIÓN EN EL DISEÑO
- DISEÑO PARA APLICACIONES PUBLICITARIAS
- TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO

DOCEAVO CUATRIMESTRE

- PORTAFOLIO GRÁFICO
- TALLER DE EVALUACIÓN GLOBAL
- DESARROLLO EMPRESARIAL
- IMAGEN DEL DISEÑADOR GRÁFICO
- ÉTICA EN EL DISEÑO